



we are the night



**chiefs
of
content**

Ken jij alle shortcuts van Premiere en weet jij met jouw montages altijd een mooi verhaal te vertellen?

Solliciteer dan bij ons team.

WE ARE THE NIGHT en **Chiefs of Content** zijn per direct op zoek naar een creatieve editor die ambities heeft om te groeien. Het gaat hierbij om een fulltime functie.

Functieomschrijving

Je bent multidisciplinair onderlegd in het video department, met een liefde voor post-productie.

In de montage zorg jij dat de vooraf bedachte concepten tot een goed resultaat worden gebracht. Je kiest creatieve nieuwe invalshoeken en combineert dit met inhoudelijk inzicht en scherpheid. Je gaat voor perfectie en hoort de klikjes in een edit op de audio las en weet wat dit betekent. Na afronding ben je trots op wat je als team hebt bereikt en wordt het tijd om je strak ingedeelde project te archiveren in ons Media Asset Management systeem.

Je bent veelzijdig, zowel in de soorten projecten die je uitvoert als in de soorten werkzaamheden. Naast montage weet je ook hoe je een simpele animatie moet maken en ben je in staat om als cameraman zelfstandig kleine shoots uit te voeren. In de pre-productie denk je mee over concepten en geef je de technische mogelijkheden aan.

Jij weet goed je weg in het video department en wilt hier nog beter in worden. Van ENG tot commercial, tot een meercamera setup. Je hebt de ambitie om door te groeien in je functie en bijvoorbeeld video department lead te worden. Je houdt van een vaste basis en van diversiteit in je shoot locaties. Van events in binnen- en buitenland tot een kantoor op de Zuidas.

Persoonsprofiel

Je bent breed geïnteresseerd. Je wilt groeien als mens en als professional.

Je draagt sneakers maar bent niet bang om bij onze zakelijke klanten strak in pak te verschijnen. Samen met je collega's denk je over concepten, de uitvoering hiervan en over technische vernieuwingen. Je kunt je soms opsluiten en je verliezen in een montage. Op een ander moment sta je te shinen in teamverband met je collega's of ben je de ondernemende voorman naar onze freelancers, leveranciers en klanten.

- Woont in een straal van 40km rondom Utrecht
- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- In het bezit van een rijbewijs B

Wat bieden wij jou?

Een fulltime functie binnen een jong en dynamisch team waarin ontwikkeling en groei centraal staan. We bieden je een breed werkvlak en een diversiteit aan producties. Een open werksfeer, waarbij jij en je collega's de ruimte hebben om verantwoordelijkheid te nemen in je dagelijkse werkzaamheden. Een functie waarbij groei mogelijk is op zowel technisch- als persoonlijk vlak. Je krijgt de ruimte om technische ontwikkelingen te volgen, apparatuur aan te schaffen en nieuwe technieken toe te passen op zelf bedachte concepten. Daarnaast bieden we een marktconform salaris- en opleidingsbudget.

Last-but-not-least bieden we een plek in een hecht team dat samen ontzettend mooie, uitdagende en spannende projecten doet en dagelijkse samen luncht. Regelmatig drinken we met het team een lekker drankje of ondernemen we een leuke activiteit.

WE ARE THE NIGHT B.V. - Chiefs of Content B.V.

Proostwetering 101E - 3543AC Utrecht
The Netherlands - T: +31 (0)30-8906525

Funcatievereisten

- Minimaal 3+ jaar aantoonbare ervaring als editor
- Ruime ervaring met Adobe Creative Cloud (min. Premiere, AE en Audition)
- Aantoonbare ervaring met cinematografische camera's
- Ervaring met Media Asset Management systemen is een pré
- Ervaring met back-up software zoals Preroll Post is een pré
- Ervaring met DaVinci Resolve is een pré
- Affiniteit met evenementen, muziek en corporate content
- Je kunt goed met deadlines omgaan
- Je bent zelfstandig en toont initiatief
- Spreekt en schrijft Nederlands en Engels
- Het spreken van de Duitse taal is een pré
- Je bent sociaal en komt representatief over op onze klanten

Organisatie profiel

WE ARE THE NIGHT is een content marketing bureau met een passie voor muziek, artiesten en evenementen. In 2018 vierden we ons 10-jarig jubileum.

wearethenight.com

Chiefs of Content creëert content voor de zakelijke markt, richt zich op storytelling en employer branding. Met een gepassioneerd team werken we aan producten voor beide bedrijven en brengen we emotie over met beeld.

chiefscontent.nl

WATN en Chiefs zijn beide onderdeel van de We Own The Night groep en opereren samen in verschillende markten.

Je ontmoet een informele werksfeer waarin er aandacht is voor de klant, het product en het team. Het dagelijkse team bestaat uit 5 personen, daarnaast werken we met een flexibele schil van ca. 20 personen.

Voor meer informatie of een sollicitatie, mail naar sollicitatie@wearethenight.com
Sollicitaties kunnen worden ingezonden tot en met maandag 7 januari 2019.